

- ☞ Medieninformatik
- ☞ Internet, Social Media und Kommunikation
- ☞ Netzwerkmanagement
- ☞ Wirtschafts- und Organisationspsychologie
- ☞ Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit



HAK für Kommunikation
und Medieninformatik



Impressum

Bundeshandelsakademie Landeck
Kreuzgasse 9 a · 6500 Landeck

☎ +43 50 902 832
Fax DW 900
www.HAK-LANDECK.tsn.at
www.mediahak.at

Gestaltung
Jasmin Hechenberger, BEd
Julia Neuraüter, BEd
November 2019

Fotos
Shutterstock.com, HAK/HAS Landeck



**HAK
HAS**
Landeck **Bildung ist
deine Zukunft**

Zur Matura mit inkludierten Lehrabschlussprüfungen für Bürokaufmann/-frau und Buchhalter/in und Unternehmerprüfung

Fundierte Allgemeinbildung kombiniert mit mehrsprachiger und moderner Wirtschafts- und Berufsausbildung

Umfassende Ausbildung in Medieninformatik und ein berufliches Pflichtpraktikum machen fit für den erfolgreichen Berufseinstieg

Stärkung der Sozialkompetenz durch Persönlichkeits- und Kommunikationsbildung

Berechtigung für das Studium an Universitäten und Fachhochschulen



Pflichtgegenstände	Wochenstunden je Klasse				
	1.	2.	3.	4.	5.
Persönlichkeit und Bildungskarriere					
Religion	2	2	2	2	2
Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2	-	-	-	-
Business Behaviour	-	-	1	1	-
Bewegung und Sport	2	2	2	1	1
Sprache und Kommunikation					
Deutsch	3	3	3	2	3
Englisch (einschließlich Wirtschaftssprache)	3	3	2	3	3
Wirtschaft und Management					
Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2
Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2
Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	-	2	2	3	1
Wirtschaftsinformatik	-	1	2	2	1
Officemanagement und angewandte Informatik	2	2	2	-	-
Recht	-	-	-	2	-
Volkswirtschaft	-	-	-	-	2
Gesellschaft und Kultur					
Politische Bildung und Geschichte	-	1	2	1	-
Geografie (Wirtschaftsgeografie)	3	2	-	-	-
Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	-	-	-	-	1
Mathematik und Naturwissenschaften					
Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2
Naturwissenschaften	3	2	2	2	-
Technologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	-	2
ERWEITERUNGSBEREICH					
Medieninformatik	2	2	2	-	-
Internet, Social Media und Kommunikation	-	2	2	-	-
Netzwerk und Netzwerkmanagement	-	-	2	2	-
Wirtschafts- und Organisationspsychologie	-	-	2	2	2
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	-	-	-	2	2
Gesamtwochenstundenzahl	30	32	36	34	26
Praxis					
Pflichtpraktikum	300 Stunden				

Medieninformatik mit Ausbildung in Print-, Bild- und Videobearbeitung	2	2	2	-	-
Herstellung und Bereitstellung von multimedialen Inhalten für die Kommunikation von Unternehmen und Organisationen nach innen und außen.					

Internet, Social Media und Kommunikation	-	2	2	-	-
Digitale Kommunikation ist für eine moderne Welt unverzichtbar: Die Anwendungen für Internet und Web 2.0, CMS-Systeme, digitale Kommunikationssysteme, Mobile Apps etc. ermöglichen den Einsatz neuer Kommunikationsstrukturen und -instrumente in Unternehmen und Organisationen. Die Planung und der Einsatz von diesen Instrumenten in der vernetzten Welt für eine moderne Kommunikation stehen hier im Vordergrund.					

Netzwerkmanagement	-	-	2	2	-
Der Aufbau und Einsatz von elektronischen Netzwerken sind eine Voraussetzung für viele moderne digitale Anwendungen der Kommunikation. Grundlegendes, netzwerktechnisches Wissen ist eine Basiskompetenz für die gezielte Anwendung von modernen Kommunikationsinstrumenten und wird in diesem Fach vermittelt.					

Wirtschafts- und Organisationspsychologie	-	-	2	2	2
Wirtschaft und Psychologie sind untrennbar miteinander verbunden. Einblicke in dieses Zusammenspiel, z. B. in der Werbung, mit Mitarbeitern und Kunden, Verhandlungspartnern, öffentlichen Bereichen uvm. sind Voraussetzungen für erfolgreiche Kommunikation. Wirtschaftsethik, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung spielen in diesem Zusammenhang eine immer größere Rolle.					

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	-	-	-	2	2
Die Kommunikation mit dem Unternehmensumfeld, wie z. B. Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, einer interessierten Öffentlichkeit, den Medien, Behörden u. a. spielt in der modernen Gesellschaft eine immer größere Rolle für den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens. Kommunikation ist nicht nur Werbung, sondern sie passiert auf vielen Ebenen. Der richtige Einsatz von Kommunikationsinstrumenten und eine geplante Strategie sind ebenso Inhalt dieses Faches, wie die Kommunikation in Unternehmenskrisen oder die Planung von Kommunikationsstrategien im „Krisenfall“ eines Unternehmens/einer Organisation.					